Step Academy · Informatica

Maria d’Angelo

Curriculum professionale · Versione per il sito

Esperienza

Esperienza nella gestione di canali social aziendali e nella produzione di contenuti per il web.

Pianificazione di calendari editoriali, strategie di marketing online e offline e attività di comunicazione per organizzazioni e aziende.

Qualifiche e formazione

Laurea in Scienze della comunicazione (2011).

Master Digital Media Planning (2019).

Formazione in Marketing, Social Media e Comunicazione (2018).

Corsi di riferimento

Organizzare campagne di brand e comunicazione attraverso i social